

🎯 Objectifs

- Comprendre ce qu'implique la démarche de Transformation Digitale
- En maîtriser les codes, en comprendre les outils
- Préparer la Transformation Digitale de son organisation

📅 Programme

JOUR 1 : Organiser et penser

- Introduction à la Transformation Digitale et présentation des 7 piliers
- L'Organisation Produit
- Le Lean
- Passage d'une organisation en silos à une organisation centrée autour des valeurs délivrées
- Utilisation des outils Value Definition Board et Product Team Canvas
- L'univers de l'inconnu et le chaos apprivoisé

JOUR 2 : Diffuser et inspirer

- La pensée problème
- Formulation de problématiques
- La (vraie) culture du client
- L'autonomie des équipes
- Une politique zéro intermédiaire entre le client et ceux qui font
- Le management revisité
- Mesurer l'efficacité d'une organisation produite (métriques)

Pédagogie

Théorie (50%) / Pratique (50%)

Consultant formateur



Matthieu, ingénieur

logiciel de formation spécialisé dans les technologies Microsoft, il devient en 2012 pionnier du Lean Startup en France par la création d'une rencontre destinée à accompagner les entrepreneurs sur la méthodologie.

Le Lean Startup Workshop rassemblera plus de 1500 pratiquants. Il accompagne les entreprises dans leur transformation par la formation, le coaching opérationnel, l'accompagnement dans le management et l'organisation des équipes.

Matthieu est l'auteur du Petit Manifeste de la grande Transformation.

Public concerné

Comité de direction, dirigeants, intra/entrepreneurs, managers, responsables de transformation

Aucun prérequis exigé
(6 à 15 participants)

📍 Lieu

Niort

📅 Durée & Horaires

14h (2 jours)
9h-12h30 / 14h-17h30

Tarif

Sur devis