

## 🎯 Objectifs

- Comprendre les enjeux et les facteurs de succès sur mobile
- Appréhender l'état d'esprit Mobile First en stratégie, en conception et en marketing / communication
- Maîtriser les technologies mobiles et les dernières tendances
- Découvrir de nouvelles méthodes et de nouveaux outils

## 📅 Programme

- Mobile et User Centric  
La révolution mobile : comment le mobile change le monde ?  
Etre centré utilisateur pour réussir
- La stratégie mobile  
Comprendre les enjeux et les points essentiels des stratégies mobiles, les méthodologies en jeu et les facteurs de succès
- Les technologies et l'UX mobile  
Applications, web mobile et autres technologies  
Quelques bases en ergonomie mobile
- L'avènement du Marketing Mobile First  
Le mobile est désormais le canal digital prioritaire pour communiquer. Comment bien s'aligner avec ce nouvel enjeu ?  
Qu'est ce qui doit changer dans les méthodologies ? Quels sont les nouveaux formats et outils ?
- Des ateliers  
Des ateliers éprouvés basés sur des cas d'usage

## Consultant formateur



### Alex

a précédemment construit les équipes et les applications mobiles de Deezer et Viadeo, applications adoptées par des millions d'utilisateurs dans le monde. Conférencier et consultant indépendant, il aide de nombreuses entreprises et grands groupes (BNP Paribas, Sodexo, Somfy, ...) dans leur transformation numérique et leur stratégie d'innovation.

## Public concerné

Tout public  
Aucun prérequis exigé  
(6 à 9 participants)

## 📍 Lieu

Niort

## 📅 Durée & Horaires

14h (2 jours)  
9h-12h30 / 14h-17h30

## Tarif

Sur devis