



PENSER MOBILE FIRST

STRATÉGIE MOBILE

🎯 Objectifs

- Comprendre les enjeux et les facteurs de succès sur mobile
- Appréhender l'état d'esprit Mobile First en stratégie, en conception et en marketing / communication
- Maîtriser les technologies mobiles et les dernières tendances
- Découvrir de nouvelles méthodes et de nouveaux outils

Consultant formateur



Alex

a précédemment construit les équipes et les applications mobiles de Deezer et Viadeo, applications adoptées par des millions d'utilisateurs dans le monde.

Conférencier et consultant indépendant, il aide de nombreuses entreprises et grands groupes (BNP Paribas, Sodexo, Somfy, ...) dans leur transformation numérique et leur stratégie d'innovation.

📅 Programme

- Mobile et User Centric
La révolution mobile : comment le mobile change le monde ?
Etre centré utilisateur pour réussir
- La stratégie mobile
Comprendre les enjeux et les points essentiels des stratégies mobiles, les méthodologies en jeu et les facteurs de succès
- Les technologies et l'UX mobile
Applications, web mobile et autres technologies
Quelques bases en ergonomie mobile
- L'avènement du Marketing Mobile First
Le mobile est désormais le canal digital prioritaire pour communiquer. Comment bien s'aligner avec ce nouvel enjeu ?
Qu'est ce qui doit changer dans les méthodologies ? Quels sont les nouveaux formats et outils ?
- Des ateliers
Des ateliers éprouvés basés sur des cas d'usage

Public concerné

Tout public
Aucun prérequis exigé
(6 à 9 participants)

📍 Lieu

Niort

📅 Durée & Horaires

14h (2 jours)
9h-12h30 / 14h-17h30

Tarif

En inter : 1190 € HT
En intra : sur devis