



LA VALIDATION ITERATIVE DE L'INNOVATION AVEC LE LEAN STARTUP

Objectifs

- Comprendre la philosophie et la méthodologie Lean Startup
- Mettre en pratique sur un projet d'innovation
- Comprendre ce qu'implique l'utilisation du Lean Startup au sein d'une grande entreprise

Consultant formateur



Matthieu, ingénieur

logiciel de formation spécialisé dans les technologies Microsoft, il devient en 2012 pionnier du Lean Startup en France par la création d'une rencontre destinée à accompagner les entrepreneurs sur la méthodologie.

Le Lean Startup Workshop rassemblera plus de 1500 pratiquants. Il accompagne les entreprises dans leur transformation par la formation, le coaching opérationnel, l'accompagnement dans le management et l'organisation des équipes. Matthieu est l'auteur du Petit Manifeste de la grande Transformation.

Programme

JOUR 1 : Découverte du Lean Startup et de sa philosophie

- Présentation théorique du Lean Startup et de ses principes en Startup, cadre et philosophie
- Présentation du Lean Canvas et étude de cas, problématique, cible, proposition de valeur
- Emission d'idées, constitution des groupes Startup
- Remplissage de la première partie du Lean Canvas, problème, cible, pionniers, solution, proposition de valeur, outil : le Lean Canvas
- Remplissage de la deuxième partie du Lean Canvas, alternatives, concept haut niveau, métriques, canaux, modèle économique, coûts, unfair advantage
- Introduction au MVP, esprit, cartographie des MVP

JOUR 2 : L'approche et la culture Client / Produit

- Le Customer Development et les interviews clients
- Atelier interviews
- Hiérarchiser l'information collectée en phase d'interviews
- Les métriques en Lean Startup, esprit d'analyse, exemples, Data Driven product
- Revue de la partie métriques du Lean Canvas

JOUR 3 : Consolidation et maturation

- Rappel des points importants
- Etude d'un MVP : la Landing Page
- Atelier A/B testing et réalisation de landing pages et restitution
- Pricing : comment décider du prix de son produit ?
- Atelier « Cinq Pourquoi » : technique de recherche problème
- Présentation suivie d'un échange libre, organisation des Hommes et des équipes dans l'entreprise, utilisation du Lean Startup dans une grande organisation

Pédagogie

Théorie (50%) / Pratique (50%)

Les ateliers pratiques accompagnent l'application du Lean Startup sur un projet d'innovation qui peut être un projet réel.

Public concerné

Comité de direction, dirigeants, intra/entrepreneurs, porteurs de projets, managers, responsables de transformation
Aucun prérequis exigé
(6 à 15 participants)

Lieu

Niort



Durée & Horaires

21h (3 jours)

9h-12h30 / 14h-17h30

Tarif

En inter : 1750 € HT

En intra : sur devis