

Vous souhaitez créer un nouveau service, un nouveau produit ou améliorer un existant ? Découvrez les techniques et méthodologies qui vous permettront de mieux comprendre vos usagers et d'améliorer l'expérience utilisateur de ces derniers.

Objectifs

- Appréhender les notions clés liées à l'expérience utilisateur
- Découvrir la méthode de design d'expérience utilisateur et pratiquer quelques techniques
- Être sensibilisé au caractère transversal du design d'expérience utilisateur pour ensuite être en mesure d'intégrer cette démarche dans le quotidien des participants

Consultant formateur



Antoine exerce dans le domaine du numérique depuis 2008.

Il a pratiqué successivement les fonctions de **chef de projet, designer d'interface, designer d'expérience.**

Il a développé un goût particulier pour la pédagogie et la transmission de savoirs.

Programme

JOUR 1 :

- Brise-glace
- Une démarche
Intégrer les définitions et concepts clés
Découvrir la méthode de design d'expérience utilisateur dans sa globalité
- Des humains
Acquérir quelques notions de psychologie cognitive

JOUR 2 :

- Des techniques
Découvrir la méthode de design d'expérience utilisateur dans le détail, étape par étape
Pratiquer quelques techniques lors d'exercices
- Pour aller plus loin
Être sensibilisé au caractère transversal de la discipline
Se projeter pour intégrer cette discipline au quotidien

Public concerné

Tout public
Aucun prérequis exigé
(6 à 9 participants)

Lieu

Niort

Durée & Horaires

14h (2 jours)
9h-12h30 / 14h-17h30

Tarif

En inter : 1190 € HT
En intra : sur devis